

Süddeutsche Wohnwirtschaft

Haus & Grund[®]

Hauseigentümer-Magazin in Baden



Druckauflage
64.333
2. Quartal 2011

Ihr Schlüssel zu
Haus & Grund
in Baden

Planer:

2012

www.hem-baden.de

Süddeutsche Wohnwirtschaft

Haus & Grund[®]

Hauseigentümer-Magazin in Baden



Charakteristik

- **Das Haus & Grund Hauseigentümer-Magazin in Baden** kommt monatlich direkt ins Haus durch die Mitgliedschaft bei Haus & Grund.
- Die Zeitschrift informiert umfassend und kompetent über alle Bereiche der Haus- und Wohnungswirtschaft.
- **Schwerpunkte** sind, neben Aktuellem aus Wohnungspolitik, Finanzen, Recht und Steuern, die Themen Renovieren und Modernisieren, sowie Dienstleistungen rund ums Haus.
- **Qualität der Adressen**
Unsere Empfänger sind organisierte Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer in Baden, die Ihre Zeitung im Abo erhalten.
- **Marktanalysen/Investitionen**
Ein Mitglied investiert im Durchschnitt jährlich ca. 40.000 Euro in Renovierungsarbeiten

Charakteristik

Erscheinungsweise
12 x jährlich

Erscheinungstermin
jeweils der 5. eines Monats

Anzeigenschluss
jeweils der 10. des Vormonats

Druckauflage
2. Quartal 2011

64.333



das sind:

**ca. 185.000 Leser mit
222.000 Häusern und
778.000 Wohnungen**

Belegung mit Saarland möglich.
Informationen auf Anfrage.

Süddeutsche Wohnwirtschaft

Haus & Grund®

Hauseigentümer-Magazin in Baden



Verlagsangaben

● Anzeigenmarketing

Jedermann-Verlag GmbH

Postfach 10 31 40 · 69021 Heidelberg

Mittelgewannweg 15 · 69123 Heidelberg

● Ansprechpartner/Anzeigen

Jonathan Leibl

Tel.: 06221 1451-565

Fax: 06221 1451-19

E-Mail: hem-baden@jedermann.de · Internet: www.hem-baden.de

Versandanschrift für Beilagen / Beihefter

M+M Druck GmbH

Mittelgewannweg 15 · 69123 Heidelberg

Ansprechpartner/Redaktion

Anita Eulenbach

Tel.: 06221 1451-15

Fax: 06221 1451-19

● Datenanlieferung per CD-ROM

Wir können fast alle Dateiformate weiterverarbeiten. Jeder Datenträger muss beschriftet und ein Ausdruck des Inhalts inkl. Unterverzeichnissen beigelegt sein. Ebenfalls sollte ein Ansprechpartner mit Telefonnummer für evtl. Rückfragen aufgeführt werden.

● Datenübertragung per E-Mail

unter hem-baden@jedermann.de · Tel. 06221 1451-565 (Jonathan Leibl).

● Bei Rückfragen zu den verarbeitbaren Dateiformaten

Tel. 06221 1451-565 (Jonathan Leibl).

Verlagsangaben



Erstellung von Druckunterlagen

Optische Korrekturen sowie Änderungen werden (je nach Aufwand) zum Selbstkostenpreis weiterberechnet.

Platzierungsangaben

können von uns **nur als Wunsch** und nicht als Bedingung angenommen werden.

Charakteristik/Verlagsangaben



Themenplan 2012

Ausgabe

1/2012

Januar



Schwerpunktthemen

Extras inklusive – Haus mit Komplettausstattung

Das intelligente Haus • Hauselektronik • Mobilität durch Fahrstuhl und Treppenlifte • Fertiggbau • Heizungs- und Klimatechnik • Notdienste.

Februar

3/2012



Spaß, Komfort und Ambiente – Frischer Wind fürs Badezimmer

Neue Trends für das barrierefreie Bad • Attraktive Fliesen • Feuchtigkeitsschutz und Hygiene • Wasser und Abwassertechnik • Armaturen • praktische Badmöbel.

März

April

5/2012



Das Zuhause genießen – Modernes Design für Küche und Wohnen

Neuheiten rund um die Küche • Wohntrends • Komfortable Möbel und schicke Dekorationen • Neues in Sachen Wände, Fußboden, Türen, Fenster, Decken, Treppen • Spots, Lampen & Co.

Ein Platz zum Träumen – Garten und Terrasse laden ein

Neuheiten für Balkon, Terrasse und Wintergarten • Trendiges Gartenmobiliar • Optimale Bewässerung • Gemütliche Gartenbeleuchtung • Schutz vor Sonne und Wind • Richtige Bepflasterung.

Mai

Umbauen und Renovieren – Veränderung macht glücklich

Bausparen und Finanzieren • Innovativer Fertiggbau • Wände, Fenster, Türen • Energiesparen • Markisen • Fördermittel • Multimedia und Telekommunikation • Schutz vor Algen und Pilzen • Aufzüge gestern und heute.

2/2012



4/2012



6/2012

Juni



Raus aus dem Grau – Fassaden machen Häuser

Dekorative ökologische Fassaden • Wärmedämmung • Einladende Hofgestaltung • Garage, Vorgarten, Wintergarten, Carports, Wege • neue Fenstertechnik • Stilvolle Türen und Tore.

Juli

8/2012



Dem Dachschaden vorbeugen – Dächer sollten belastbar sein

Der Bauplatz unterm Dach • Dachfenster, Gauben & Co. • Ökologische Dächer • Dachterrassen • Dachsteine • Schmuck und Farbe fürs Dach • Sonnenenergie • Gesunde Klimatisierung • Der Aufzug zum Dach.

August

Der Winter kann kommen – Heizsysteme der Zukunft

Alternativen zu Gas und Öl • Moderne, gediegene Kamine und Kachelöfen • Sparsam, ökonomisch und zeitgemäß • Wärmeregulung, Wartung und Messung • Handwerkerdienste.

September

10/2012



Schadstofffrei und wohngesund – Bequem und komfortabel leben

Bequemes Wohnen ohne Hindernisse • Unbelastete Baustoffe, Farben und Lacke • Keine Chance dem Schimmel • Elegante Bodenbeläge, nützlich und gefahrenfrei • Gesundes Wasser durch saubere Rohre • Natürlich, mineralisch dämmen.

Oktober

Mut zum Umbau – Neue Umgebung macht Laune

Ideen rund ums Wohnen • Innenausbau • Farbakzente und individuelle Dekoration • Wände und Decken • Aufzüge • Sparsame Heizsysteme • Keller als Wohnraum • Baufinanzieren und Bausparen.

November

Agieren statt reagieren – Soviel Sicherheit muss sein!

Alarm- und Sicherheitssysteme • Licht schreckt ab • Nützliche Versicherungen • Feuerlöscher, Brandschutz, Gas- und Rauchmelder • Schutz für Fenster und Türen • Not- und Winterdienste.

12/2012



Dezember

Sich neue Ziele setzen – Planen fürs kommende Jahr

Die richtigen Entscheidungen treffen • Prüfen, planen, finanzieren • Maklerdienste und Hausverwaltungen • Alles zu Sanieren, Umbauen, Renovieren, Modernisieren • Neues zum Thema Fördermittel.

7/2012



9/2012



11/2012





Preise

**Anzeigenpreisliste
gültig ab
1. Januar 2012**

Rabatte

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten:
bei 3 Anzeigen 3 %
bei 6 Anzeigen 5 %
bei 9 Anzeigen 10 %
bei 12 Anzeigen 15 %

Zahlungsbedingungen

Die Preise verstehen
sich zuzüglich gesetz-
licher Mehrwertsteuer
auf den Netto-Rechnungs-
betrag. Zahlbar innerhalb
14 Tagen nach Rechnungs-
erhalt ohne Abzug, bis zum
Erscheinungstermin oder
Bankeinzug 2% Skonto.

€

● Formate

	● Baden 64.333 Druckauflage
mm-Preis Anzeigenteil	2,50
mm-Preis Textteil	4,00
1/1 Seite	2.700,—
3/4 Seite	2.025,—
2/3 Seite	1.800,—
1/2 Seite	1.350,—
1/3 Seite	900,—
1/4 Seite	675,—
1/8 Seite	337,50
Zuschlag für Farbe	620,—
Zuschlag für angeschn. Seiten	10 %
Beilagen* je 1.000 Stück	105,—
Beihefter* je 1.000 Stück	105,—
Beikleber* je 1.000 Stück	75,—

*zzgl. Postgebühren

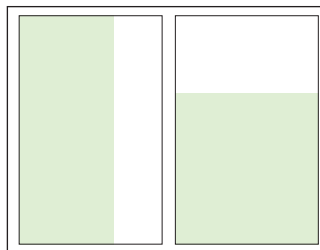


Techn. Daten Formate

1/1 Seite
Satzspiegel:
184 x 270 mm



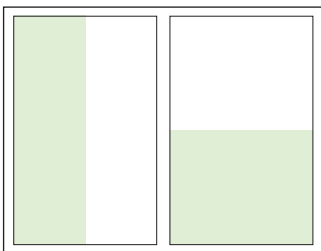
1/1 Seite
Anschnitt:
210 x 297 mm



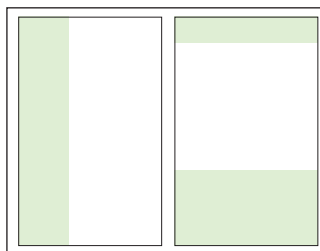
2/3 Seite hoch
Satzspiegel:
121 x 270 mm

2/3 Seite quer
Satzspiegel:
184 x 176 mm

1/2 Seite hoch
Satzspiegel:
90 x 270 mm

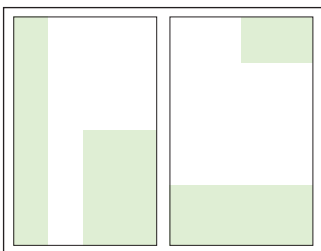


1/2 Seite quer
Satzspiegel:
184 x 132 mm

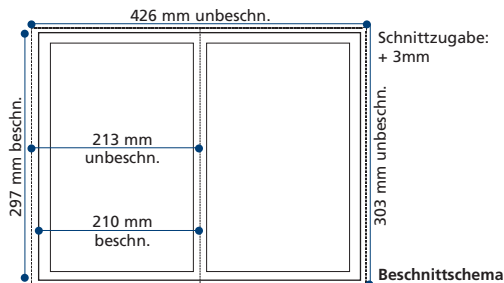


1/8 Seite quer
Satzspiegel:
184 x 30 mm

1/4 Seite hoch
Satzspiegel:
43 x 270 mm



1/8 Seite
90 x 63 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel:
184 x 63 mm

1/4 Seite:
90 x 132 mm

Zeitschriftenformat:
210 x 297 mm (DIN A4)

Heftformat:
unbeschnitten:
213 x 303 mm
beschnitten:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
184 x 270 mm
4 Anzeigenspalten,
je 43 mm breit;
3 Textspalten,
je 58 mm breit

Druckunterlagen:
Reprofähige Vorlagen,
digitale Vorlagen,
Umschlag und Inhalt:
60er Raster

Herstellung:
Offsetdruck

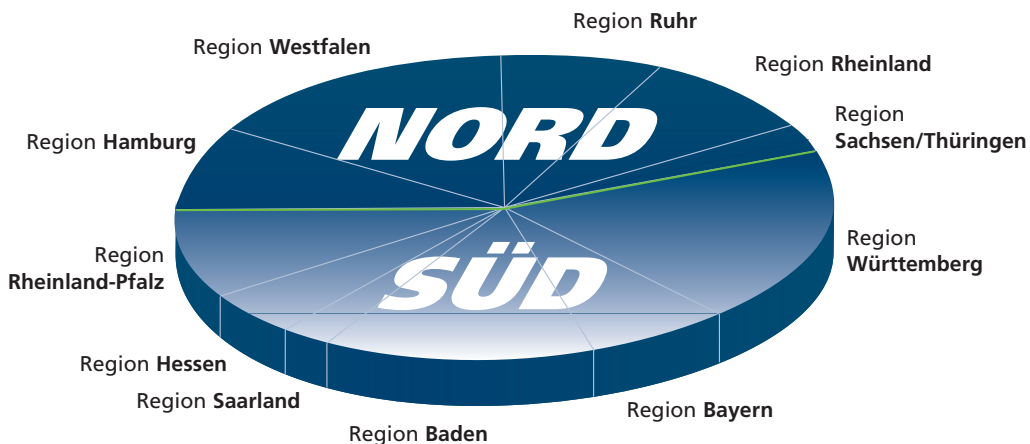
Süddeutsche Wohnwirtschaft

Haus & Grund®

Hauseigentümer-Magazin in Baden



Ihr Markt



- Wir sind Mitglied in „Haus & Grund Medien“. Der auflagenstärkste Verbund von Haus & Grund-Publikationen in Deutschland.
- **Buchung:** Jedermann-Verlag GmbH
- **Hotline:** 06221 1451-15

*Insgesamt eine Gesamtauflage von 474.209 Exemplaren.
Teilbelegung Nord und Süd möglich.*